

## КАК МЫ ПРОДВИГАЛИ МЕРОПРИЯТИЕ В СОЦ СЕТЯХ...



Начнем с соц. сетей, потому что это, на мой взгляд, самый эффективный инструмент продвижения фестиваля с красками.

Я позвонил СММ-спецу, которого решил привлечь, мы с ним работали, когда организовывали фестиваль в Бресте, он отработал хорошо.

Мы договорились о бюджете и о вознаграждении, я передал ему бюджет в размере 500\$ и подумал, что с СММ я разобрался.

Однако на следующий день он отказался, для меня это было неожиданностью, почему отказался, я даже не спросил, смысла в этой информации для меня не было, надо было срочно найти нового СММщика. Я встретился с ним, забрал бюджет и позвонил СММ-специалисту, с которым раньше работал. Он сразу согласился на проект.

Мне не очень нравилось, как он раньше работал, он постоянно ошибался в мелочах и был не уверен в себе, но времени в обрез, надо быстро принимать решение!

В итоге я передал уже новому СММщику бюджет в 500\$ и доступ к [группе](#) и [встрече](#), мы распланировали, какими порциями и на что пойдет бюджет.

Забегая вперед скажу, что решение обратиться к специалисту, который меня раньше не устраивал, было ошибкой.

Мне кажется, что половина бюджета ушла впустую из-за невнимательности к мелочам.

Вообще, я считаю, что профессионал от любителя заключается в том, что профессионал знает и делает мелочи, которые как бы шлифуют его работу.

На будущее, если я не могу найти нужного мне специалиста, мне следует или идти в компанию и заказывать услуги, или самому делать!

Последнее было бы правильным решением.

Я передал группу и встречу под контроль СММ-спеца, группа и встреча потихоньку начали наполняться людьми.

До этого я еще в июне дал поручение создать встречу без определенной даты и накачал туда трафик в размере 1,2 тыс. живых людей, что оказалось очень кстати, при том что времени у нас было в обрез на организацию мероприятия, а люди, как правило, не любят вступать в группы где меньше 1000 человек.

Думаю, готовая встреча в 1 200 человек сильно помогла нам на первоначальном этапе.

Неожиданно появилась проблема...

Я сам решил сделать конкурс, в котором, как мне казалось, применил чистенький трюк стимулирования распространения информации. Я сделал условие, что тот, кто наберет больше всего репостов на своей странице, получает самые жирные призы, а тот, кто просто сделал репост, может выиграть приз поменьше через генератор случайных чисел.

И ровненько в пятницу мою группу банит техподдержка Контакта за призыв к накручиванию репостов!!!

Я пишу в тех поддержку, а там период ожидания 12 часов! Я в отчаянии, потому что основная часть бюджета, должна была быть освоена на выходных, а группу забанили и люди видят собаку вместо мероприятия!

Из-за медленной техподдержки, группа пробыла в бане два с половиной дня — вечер Пятницы, Субботу и половину Воскресенья.

Я был сначала зол на контакт, а потом успокоился и продолжил организацию фестиваля, занявшись другими делами.

Когда группу разблокировали, техподдержка попросила удалить конкурс.

Я прочитал правила контакта и начал переписываться с администрацией, при этом я начал использовать правила контакта, которые запрещают завершать конкурсы без приза.

Поскольку тех. поддержка работает медленно, то мне удалось продержаться запрещенный конкурс на странице еще три дня, за это время конкурс собрал 1787 репостов и 2 846 лайков, что частично компенсировало бан на целые выходные.

## Холи Минск Беларусь

Делаем любой праздник красочным с Holi! ☎ +375 (44) 772-78-18

🎉 Конкурс! 🎉

3 июля в день независимости мы как следует покидаемся краской холи!

👏 Запускаем масштабный Конкурс! На кону более 30 пакетов с краской!

[Показать полностью...](#)



22 июн в 13:15

📣 1787 Мне нравится ❤️ 2846

[Перейти к записи](#) ▶

### Обсуждения

ред.

3 темы

[Добавить обсуждение](#)

### Вопросы и ответы

21 сообщение. Последнее от Арины Ращинской, 27 июн в 1:55 →



Сообщения сообщества +1

[Управление сообществом](#)

[Реклама сообщества](#)

[Статистика сообщества](#)

[Упоминания сообщества](#)

[Перевести в страницу](#)

[ [Список Wiki-страниц](#) ]

[ [Сортировать по лайкам](#) ]

[Отправить сообщение](#)

Вы состоите в группе ▼

[Рассказать друзьям](#)

[Участники](#)

Это отличный пример того, как недостаток можно сделать преимуществом, в данном случае медленные ответы тех поддержки сначала были недостатком, а потом стали преимуществом.

В конце третьего дня, тех поддержка раскусила мою игру и сказала, что если я не уберу конкурс то забанят навсегда.

Я решил, что достаточно поигрался с огнем и не стал дальше испытывать судьбу.

Я случайным образом разыграл краску и запустил новый конкурс, который был направлен на осведомленность участников о выступающих.

По условию конкурса надо было оставить первый коммент в три слова под любой из новостей.

Это привело к тому, что люди начали общаться в комментариях к новостям и группа стала местом общения!

Когда мы начали группу из 1200 человек посещало 30 уникальных посетителей.

За день до мероприятия группу посетило 1900 уникальных пользователей. Из 2 700!!!

Думаю, что основная часть тех, кто пришел на фестиваль, узнали о нем в ВК, поэтому считаю, что ВК самый эффективный инструмент для рекламы фестиваля с красками холи!

При этом важно понимать, что над рекламой в ВК надо работать и каждый день придумывать, как бы рассказать о мероприятии так, чтобы на него обратили внимание наибольшее количество людей при минимальных затратах на раскрутку.

P.S. Два слова про наш [Instagramm Holi Minsk](#) в котором 8900 подписчиков, он сработал не очень, я понадеялся на простые посты и не выделил бюджет, сейчас, оглядываясь назад, немного жалею об этом, думаю, это было моей ошибкой.

Правильным ходом было запустить конкурс на фото с хэштэгом #holiminskby, собралось около 200 постов, по которым можно было посмотреть, как проходил фестиваль для многих участников, я считаю, что это очень полезная информация, посмотреть на фестиваль через фото участников!

Это вся инф. про соц сети, в следующей статье я расскажу, как мы попали на афиши Relax.by, tut.by citydog и других интернет ресурсов ....

Читай продолжение: [http://surfstories.by/holi\\_music\\_fest-4/](http://surfstories.by/holi_music_fest-4/)