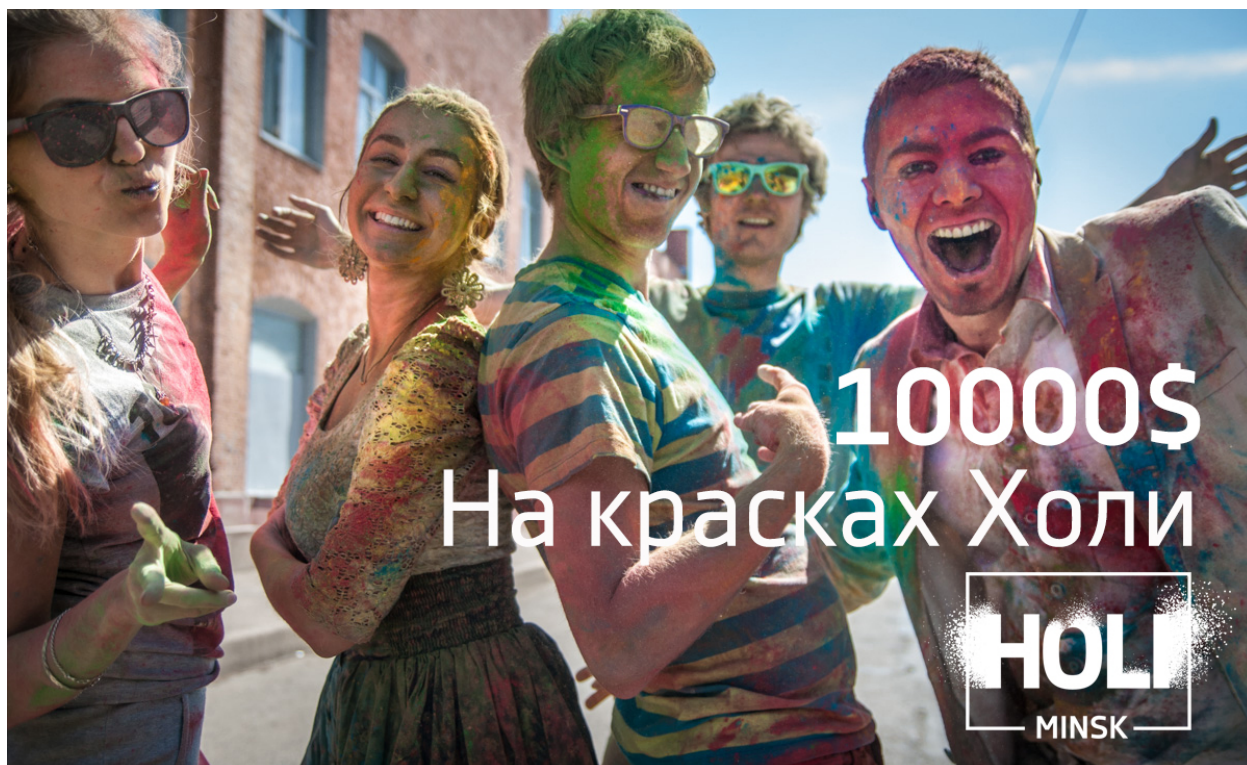


ЗАРАБОТАТЬ 10 000 \$ НА ФЕСТИВАЛЯХ С КРАСКОЙ ХОЛИ В БЕЛАРУСИ



В прошлом 2015 году в Беларусь пришли Краски Холи.

Для тех, кто не в курсе, краска Холи попала к нам из Индии. В Беларуси краски Холи понравились публике, причем возрастной диапазон колеблется от 14 до 45 лет с перевесом к более молодой аудитории.

Фестивали с краской Холи новая фишка, которую еще не все успели узнать и попробовать, поэтому именно в 2016 году будет выгоднее всего проводить фестивали с Красками Холи.

По статистике нашей соседки России в 2014 году 60 000 человек посетили фестивали с Красками Холи, в 2015 году уже 550 000.

Рынок вырос в 9 раз!

На первый взгляд может показаться, что проведение фестиваля это сложно.

На деле организация фестиваля достаточно простая и не требует больших финансовых вложений.

В то же время прибыль в соотношении к затратам может составить 1 к 5 а то и больше при правильном подходе.

Рассказываю, как заработать на этом деньги по пунктам.

Пункт первый: Место проведения.

Определитесь с городом, в котором собираетесь проводить мероприятие. Внимательно изучите аудиторию, обратите внимание на количество молодежи, определитесь с датой, проверьте прогноз погоды, узнайте, назначены ли в этом городе другие мероприятия на ту же дату.

Сезон открывается в конце мая, когда станет тепло.

После открытия сезона старайтесь приурочить свой фестиваль к календарному празднику, такому как День защиты детей и другим тематическим праздникам.

Закрывать сезон советую в августе-сентябре в зависимости от погоды.

Пункт второй: Закупка Краски Холи

Закупите Краски Холи или договоритесь с поставщиком.

Купить Краску в Индии будет дешевле всего, надо будет связаться с поставщиком, заключить контракт, оплатить и договориться с перевозчиком. При этом стоит учесть, что заказывать краску нужно заранее, так как доставка занимает 2 (два) месяца, пока краска идет морем.

Есть вариант немного проще, вы можете заказать краску Холи у нас на Holiminsk.by собственно мной для этого и пишется эта статья =)

Пункт третий: Разрешение города.

Для проведения фестиваля красок надо получить разрешение города, с этим, как правило, все легко. Здесь есть шаблон письма в администрацию города с запросом на проведение фестиваля, просто вставьте наименование города и свою информацию.

Город обычно идет на встречу, потому что мероприятие безалкогольное в светлое время суток.

Если город большой, могут потребовать заключить договора с Милицией, Скорой и МЧС.

Пункт четвертый: Площадка для проведения.

Найдите подходящую для себя площадку.

Следует обратить внимание на вместимость, место должно быть открытое, на свежем воздухе, крайне не рекомендую снимать закрытые помещения.

По возможности в центре города и знакомое для молодежи.

Пункт пятый: Программа мероприятия

Сделайте интересную программу мероприятия: пригласите диджея, ведущего, танцевальные коллективы, людей кто выступает на сцене. Многие начинающие коллективы согласятся работать бесплатно за то, чтобы пропиариться.

Помимо этого пригласите людей с едой и напитками, с них можно взять небольшую плату за разрешение торговли на мероприятии.

Пункт шестой: Расскажите о своем мероприятии.

Самые надежные способы рассказать о себе это социальные сети! Сделайте красочную афишу, если не знаете как, обращайтесь к нам, мы поможем.

Афишу надо будет опубликовать в городском паблике, городском сайте, если есть, и постараться донести информацию для наибольшего количества людей.

Я порекомендую еще арендовать несколько рекламных щитов в центре, для тех, кто не сидит в соц. сетях. Хотя таких сейчас мало =)

Теле- и радиореклама, как показала практика, дает слабый показатель ROI (коэффициент возврата на единицу вложенных средств), я не советую, однако если у вас знакомства в этой сфере и можно все это сделать с минимальным вложением капитала, то можно попробовать.

Пункт седьмой: Проведение мероприятия

Когда подготовка качественная, то проведение мероприятия проходит легко и быстро.

Отмечу, что на мероприятии нужно организовать доступ к продажному пункту красок Холи. Попросите друзей помочь продать краску Холи, продумайте, как люди смогут подходить к вам и покупать краску.

Напомните ведущему, чтобы он напоминал участникам о покупке краски и агитировал на очередной выброс краски в воздух.

Объявите о следующем мероприятии, и расскажите, где и как люди смогут пообщаться и поделиться фото после мероприятия.

Для этого подойдет группа вконтакте.

После чего можно спокойно пересчитать прибыль и начать организовывать следующий фестиваль. Первый блин, как правило, бывает комом, однако после двух фестивалей все получается просто и становится на поток.

Потенциальная прибыль и риски фестиваля Красок Холи.

Организовать фестиваль холи в Беларуси намного легче, чем любое другое массовое мероприятие.

Во-первых, на фестивале красок Холи полностью отсутствует алкоголь, поэтому получить разрешение в местном исполкоме будет легко.

Во-вторых, фестивали красок холи становятся все более популярными среди молодежи – для многих это самое ожидаемое событие летом.

В-третьих, это отличная возможность для торговых компаний прорекламировать свою продукцию и стать спонсорами.

Минимальные инвестиции зависят от города и масштаба мероприятия. Если взять маленький город с населением до 50 тыс., затраты составят около 10 млн., если берем небольшой город до 100 000 человек – от 18 млн. руб. В больших городах от 500 000 человек – от 45 млн. руб.

Прибыль с каждого фестиваля красок Холи зависит от города, в котором он проводится, и количества людей, пришедших на него.

Например, наш партнер провел фестиваль в городе с населением в 50 000 человек. На праздник пришло 400 человек, было продано 100 килограмм красок Холи, выручка получилась 40 млн. Казалось бы, небольшая сумма, но на фестиваль в Минске пришло 15 000 человек, было продано несколько тонн краски Холи и прибыль была в десятки раз выше, но и начальный капитал требуется соответствующий.

За лето можно организовать 10-15 фестивалей с красками Холи, примерно 1 фестиваль в 1-2 недели.

Все зависит от того насколько шустрый организатор.

Даже если провести 5 фестивалей в небольших городах, то за лето вполне реально заработать 10 000 \$.

Основные расходы идут на то, что бы рассказать о мероприятии с краской Холи. Чтобы сократить расходы организаторов на дизайн, мы в Holi Minsk разработали несколько вариантов дизайна афиш и готовые информационные посты, проверенные в нашей группе в [ВК](#).

Если вы покупаете краску у нас:

Даем дизайн афиши!

Рассказываем о Вашем фестивале в своей группе [VK](#)

Сделаем несколько информационных постов в нашем [Instagram](#)

Опубликуем информацию на нашем сайте [Holiminsk.by](#)

Поделится проверенным контентом!

Расскажем, как сделать так, чтобы о вас бесплатно рассказали местные СМИ.

Предоставим готовую презентацию для привлечения спонсоров и партнеров.

На фестивале наша компания предоставит растяжки и афиши, которые направят к вам дополнительное количество прохожих, а так же поможет найти ваш Фестиваль красок людям, которые целенаправленно идут на него.

В случае если вы неправильно рассчитали свои возможности, мы пойдем Вам на встречу и заберем обратно краску, которую вы не продали.

Обычно Фестиваль красок Холи окупает затраты до начала мероприятия за счет Спонсоров, партнеров с едой и напитками, и предпродажи билетов. Про билеты расскажем отдельно, если будем сотрудничать. Маленький секрет оставим на десерт =)

Главное преимущество в том, что Краски Холи только появились на Белорусском рынке и рынок с Красками Холи пока свободен.

Выбор за тобой!

Георгий Качановский

основатель компании [«Holi Minsk»](#)