

АФИШИ МИНСКА.... 4/7



Я позвонил [Максу Старцеву](#) в надежде через него найти сцену, он согласился поискать и спросил, может ли он еще чем то помочь, я попросил у него совета, о том как правильно распространить информацию, чтобы её опубликовали в афишах.

Макс рассказал, как работают афиши Минска.

Оказалось все довольно просто, надо найти правильный e-мейл, который читают и проверяют, и отправить на него красиво оформленное письмо с максимально расписанной информацией о мероприятии.

Небольшое отступление...

Примерно около года назад я тренировал одну умную и красивую девушку [Лену Прокопенко](#), я давал ей различные задания на развитие своей личности.

Сейчас мы это закончили, потому что Лене стало тяжело совмещать учебу, работу и саморазвитие, которое было тяжелее всего, и мы решили приостановить наше обучение.

За то время, что она выполняла упражнения, она стала круче, на свой возраст она морально сильнее многих своих сверстниц.

Чтобы было понимание Лене сейчас 19 лет.

Я как-то научил Лену играть в шахматы, она все поняла с первого раза и начала играть думая!, что редко случается когда человек только учится играть в шахматы.

Я высокого мнения о Лене и считаю, что у неё будет интересная жизнь и успешное будущее!

Я немного отвлекся =)

Лена сейчас работает над развитием проекта [Eventer](#), я позвонил ей, и мы быстро договорились на сотрудничество Eventera с нашим фестивалем. Она молодчинка, помогла мне написать описание, которое мы впоследствии использовали для отправки по афишам и которое оказалось удачным, также она разместила нас на Eventer и в партнерах Eventera.

Самое главное написать так, чтобы людям на другом конце провода не пришлось самим искать недостающей информации.

У всех у нас много дел и когда нам дают готовое решение, мы с большей симпатией относимся к такому предложению.

Я составил файл с e-мейлами основных интернет площадок и отдал этот список своей супер помощнице [Свете](#), без которой не смог бы организовать это мероприятие.

Света грамотно скомпоновала афиши и информацию, которая у нас была, и разслала письма по всем редакциям.

Света каждый день интересовалась у всех, что происходит с нашим запросом, в результате нашу афишу публиковало большинство порталов, куда мы отправляли информацию.

Я приведу основные ссылки, куда мы попали:

<http://afisha.relax.by/conserts/10618425-festivaly-holi-music-fest/minsk/>

http://afisha.tut.by/other/holi_music_fest/

<http://mag.relax.by/relax-gid/gid/10460025-kuda-skhodity-v-ijule/>

<http://citydog.by/afisha/event/festivale-krasok/>

<http://mag.relax.by/relax-gid/gid/10460125-kuda-poiti-v-vyhodnyje-2-3-ijulya/>

<http://gdekompot.by/gorod/kuda-poiti-3uly/>

С каждой новой публикацией мои крылья становились длиннее, и я мог летать по городу и делать больше дел!

Вывод у меня такой: Следует привлекать к фестивалю людей:

А) Кто разбирается в сфере организации мероприятий (Макс Старцев)

В) Людей связанных со СМИ (Лена Прокопенко)

С) Настойчивых и сильных людей для контроля над ситуацией.

Д) И самое главное! Надо выбирать людей, с которыми приятно работать!

В следующей статье я расскажу про то как я потерял контроль над организацией фестиваля ...

Читай продолжение: http://surfstories.by/holi_music_fest_5/